



Yrittäjän **DIGIAGENTTI**

YRITTÄJÄN DIGIAGENTTI

Loppuraportti

TIEKE/Jari Salo



Sisällysluettelo

Yhteenveto.....	2
1 YRITTÄJÄN DIGIAGENTTIPILOTOINNIN LOPPURAPORTTI	3
1.1 Yrittäjän digiagentti pilotoinnin taustaa.....	3
1.2 Pilotoinnin toteutus	4
2 Yrittäjän digiagentti -pilotoinnin havainnot	5
2.1 Digimaturiteetin kartoitus	5
2.2 Kehittämistarpeiden selvitys ja palveluiden, koulutustarjonnan sekä materiaalien esittely	5
2.3 Digitalisaatiovuoropuheluun kannustaminen.....	6
2.4 Seurantapalaute ja raportointi.....	6
3 Yrittäjän digiagenttipilotoinnin tuloksia ja suosituksia	7
3.1 Digiagenttipilotin tuloksia	7
3.2 Digiagenttien havaintoja	8
3.3 Jatkotoimenpidesuosituksia.....	8
PILOTTIYRITYSTEN LYHYET KUVAUKSET	9

17.2.2023

Yhteenveto

Yrittäjän digiagentin pilotointihanke aloitettiin syyskuussa 2022 ja se kesti kaikkiaan kuutisen kuukautta, päättyen helmikuussa 2023. Varsinainen yrityspilotointi alkoi marraskuun puoliväissä ja kesti kolmen kuukautta.

Pilotoinnin koordinoinnista vastasi TIEKE Tietoyhteiskunnan kehittämiskeskus. Yrittäjän digiagenttipilotointi toteutettiin TYÖ2030 -ohjelman puitteissa. Ohjelmaa koordinoi Työterveyslaitos.

Yrittäjän digiagenttien tehtävänä oli tunnistaa, yhdessä pilottiyritysten kanssa, näiden keskeiset digitalisaation kehittämistarpeet sekä tukea ja avustaa pilottiyrityksiä kehittämistoimien käynnistämisessä ja lopuksi raportoida digitalisaatiotiekartan avulla kehittämistoimista.

Pilotointivaiheessa vertailtiin ja arvioitiin myös vaihtoehtoja sille, miten digiagenttitoiminta olisi parasta järjestää. Pilotin tavoitteena oli löytää toimintamallit, joilla digiagenttitoiminnasta saadaan mahdollisimman suuri vaikuttavuus julkisille, digitaalista siirtymää edistävälle panostuksille. Sen avulla pyrittiin myös lisäämään ja vahvistamaan hallinnon ja palveluntarjoajien ymmärrystä pk-yritysten digikypsyyden tasosta ja kehittämistarpeista.

Pilotointiin osallistui kymmenen erikokoista pk-yritystä, jotka sijaitsevat eri puolilla Suomea.

Sekä pilottiyritykset että yrittäjän digiagentit olivat erittäin innostuneita hankkeesta ja saivat yllättävän nopeasti isojaakin kehitystoimenpiteitä käyntiin. Luottamus yritysten ja digiagenttien välille syntyi nopeasti, koska yrityksillä ei ollut epäilystä, että digiagentit tarjoavat ratkaisuja myyntitarkoituksessa.

Digiagentit kokivat palkitsevaksi sen, että pystyivät aidosti auttamaan ja tukemaan yrityksiä kehittämistoimien käynnistämisessä. Myös yrittäjän digiagentti -toimintamalli todettiin hyvin toimivaksi, sekä digiagenteilta saatujen palautteiden että heidän pilottiyrityksiltään keräämiensä digitalisaatiotiekarttojen perusteella.

Suosituksia jatkotoimenpiteiksi

- Sekä digiagenttien että pilottiyrityksien piirissä **nousi esiin selkeä tarve** digi/data-agenttitoiminnalle Digi/Data-agentti -toiminta tulisi saada pysyväksi työkaluksi pk-yritysten digitalisaatiokehityksen käyntiin saamiseksi
- Yrittäjän digiagenttitoiminta on **helposti skaalattavissa** erilaisiin ja erikokoisiin kehittämistarpeisiin
- Valmennuksia voidaan toteuttaa vieläkin kustannustehokkaammin, **hyödyntämällä vertaisverkostojen voimaa ja ekosysteemiajattelua**
- Luodaan eri tasoisia **valmennuskonsepteja ja -putkia** erilaisten yritysten (toimiala, koko, kehittämistarve) digiagenttitoiminnalle
- **Digitalisaatiovuoropuhelun toimintamallin** kehittäminen digi/data-agenttitoiminnan näkökulmasta, digikehittämisen viemiseksi yrityksen koko henkilöstön asiaksi
- **Digimaturiteettityökalujen kehittäminen** ja niiden hyödyntäminen kaikissa digikehityshankkeissa

17.2.2023

1 YRITTÄJÄN DIGIAGENTTIPILOTOINNIN LOPPURAPORTTI

1.1 Yrittäjän digiagentti pilotoinnin taustaa

Digiagenttitoiminnan pilotissa kokeiltiin erityyppisiä digiagenttiratkaisuja. Pilottitoteutuksen tavoitteena oli testata kolme erityyppistä digiagenttitoteutusta, viidessä pk-yrityksessä, kunkin toteutustyyppin osalta.

Yrittäjän digiagentin pilotointi toteutettiin digiagenttitoiminnan suunnitteluhankkeen jatkona. Pilotointi aloitettiin syyskuussa 2022 ja se päättyi helmikuussa 2023. Pilotoinnin koordinoinnista vastasi TIEKE Tietoyhteiskunnan kehittämiskeskus. Yrittäjän digiagenttipilotointi toteutettiin TYÖ2030 -ohjelman puitteissa. Ohjelmaa koordinoi Työterveyslaitos.

Pilotointivaiheessa vertailtiin ja arvioitiin vaihtoehtoja sille, miten digiagenttitoiminta olisi parasta järjestää. Pilotin tavoitteena oli löytää toimintamallit, joilla digiagenttitoiminnasta saadaan mahdollisimman suuri vaikuttavuus julkisille digitaalista siirtymää edistävälle panostuksille. Sen avulla pyrittiin myös lisäämään ja vahvistamaan hallinnon ja palveluntarjoajien ymmärrystä pk-yritysten digitasosta ja -tarpeista.

Pilotoidut digiagenttitoimijamallit olivat:

Digiagentti: Asiantuntija/generalisti

Tyypillinen kohdeyritys: Mikroyritys ja pieni pk-yritys

Digiagenttitoimijana: Yksittäinen konsultti, yritys tai konsulttien verkosto

Digiagenttiorganisaatio: Toimiala- tai liiketoimintaosaaja

Tyypillinen kohdeyritys: Mikroyritys ja pk-yritys

Digiagenttitoimijana: Yliopisto tai ammattikorkeakoulu, jolla on T&K yhteistyötä yritysten kanssa, konsulttiyritys tai kolmannen sektorin organisaatio

Toimialaverkosto tai ekosysteemi: Toimialan kehittymistä edistää yhteenliittymä

Tyypillinen kohdeyritys: Kaikki kokoluokat valmistavan teollisuuden alalta

Digiagenttitoimijana: Valmistavan teollisuuden parissa toimiva ekosysteemi, osa ekosysteemiä, ekosysteemitomija.

Työterveyslaitos lähetti Yrittäjän digiagentti tarjouspyynnöt eri toimijoille, tarjouspyyntöön saatiin neljä vastausta ja kaikkiin digiagenttitoimijamalleihin voitiin valita toteuttajat. Yrittäjän digiagenteiksi valittiin:

Digiagentti:

Aki Nordlund, Netum Oyj

Digiagenttiorganisaatio:

Jyväskylän ammattikorkeakoulu

Toimialaverkosto tai ekosysteemi:

Robocoast

Pilotoinnin asiakasyrityksiksi valittiin yksitoista pk-yritystä eripuolilta Suomea. Yrittäjän digiagentti pilotointi on yksi Tekoäly 4.0 -ohjelman toimenpide-ehdotuksista, minkä johdosta pääpaino pilotoinnissa kohdistui valmistavan teollisuuden pk-yrityksiin, mutta myös muita toimialoja otettiin mukaan. Osallistujayrityksiä olikin myös logististiikka-, MaRa- ja tietotekniikka-aloilta. Suurella osalla pilottiyrityksiä toiminta on myös kansainvälistä tai kansainvälisen kaupan toimintoihin liittyvää.

17.2.2023

1.2 Pilotoinnin toteutus

Pilotointiin etsittiin asiakasyrityksiä mm. Tekoäly 4.0 ja TYÖ2030 -ohjelmien sekä TIEKE:n sidosryhmien piiristä, tiedotteiden, verkkosivujen, uutiskirjeiden ja tapahtumissa tehdyn mainonnan avulla. Tiukka toteutusaikataulu loi asiakasyritysten rekrytointiin aikataulupaineen, mutta yhteisponnistuksella saatiin varsin nopeasti ilmoittautuneita yrityksiä lähes kaksinkertainen määrä siihen verrattuna, mitä oli mahdollista ottaa mukaan pilotointiin.

Pilottiyritykset jaettiin digiagenteille pyrkien seuraamaan profiileihin soveltuvaa linjaa, myös digiagenttien omia toiveita kuultiin pilottiyrityksiä valittaessa ja jaettaessa.

TIEKE kävi kunkin digiagentin kanssa palaverissa läpi suunnitellun digiagenttipilotoinnin toteutusmallin. Digiagentit saivat varsin vapaat kädet digiagenttipilotoinnin tehtävien käytännön toteutuksen järjestämisessä, kullekin asiakasyritykselle ja itselleen parhaiten soveltuvalla tavalla.

Digiagentit olivat nopeasti valinnan jälkeen yhteydessä omiin pilottiasiakkaisiinsa ja sopivat näiden kanssa toimenpiteet ja niiden käytännön toteutuksen.

Digiagentit kävivät keskusteluja ja pitivät valmennussessioita pilottiasiakkaittensa sekä kasvokkain että Teams -kokouksina. Tavoitteena oli, että digiagentit tapaavat kunkin pilottiasiakkaan kasvokkain ainakin kerran. Tämä onnistuikin liki kaikkien pilottiyritysten kanssa.

Digiagenttipilotissa toteutetut toimenpiteet olivat:

Digimaturiteetin kartoitus

Digimaturiteetin selvittämiseen digiagentti tarvitsee toimintatapavalikoiman lisäksi sopivan työkalun. Toimintatavoista keskeisin on asiakasyrityksen tilanteeseen tutustuminen, mikä voidaan toteuttaa esimerkiksi digitalisaatiotiekartan kysymyksiin perustuvien haastattelujen ja keskustelujen avulla. Varsinaiseen digimaturiteetin testaukseen käytettiin tarkoitukseen valittua InnoCAPE digimaturiteettitauksen työkalua. Työkalun avulla saadaan numeerinen arvio yrityksen digimaturiteetista.

Kehittämistarpeiden selvitys ja palveluiden, koulutustarjonnan sekä materiaalien esittely

Digiagentti ja asiakasyritys valitsivat yhdessä yrityksen keskeisiin kehitystarpeisiin ja resursseihin soveltuvat digikehitystoimenpiteet sekä materiaalit niiden toteuttamiseksi. Digiagenttipilotin suunnitteluvaiheessa TIEKE kokosi digiagenttien käyttöön listan verkossa julkaistuista ja veloituksetta käytössä olevista opiskelumateriaaleista.

Digiagentin kartoitus- ja selvitystyön tuloksena hän tuottaa yritykselle digikehityksen lyhyen aikavälin tiekartta. Digikehityksen tiekartan viitoittamana yritys voi lähteä ottamaan seuraavia askeleita digikehittämisen polulla. Digikehityksen tiekartan avulla pk-yritys voi myös omatoimisesti ottaa seuraavat digikehitysaskeleensa ja jatkaa näin digiagentin opastuksella aloitettua kehityspolkua eteenpäin.

Digitalisaatiovuoropuheluun kannustaminen

Digiagentti voi kannustaa ja avustaa yritystä aloittamaan sisäisen keskustelun ja vuoropuhelun digitalisaatioon liittyvistä aiheista. Keskustelun aiheina voivat olla esimerkiksi työelämän järjestöjen digikeskustelualoitteessaan nimeämät aiheet:

- Digitalisaatio ihmisiä varten
- Digiajan osaamisen kerryttäminen
- Työtä ajasta ja paikasta riippumatta
- Kun tekoäly tulee työpaikalle

17.2.2023

Seurantapalaute ja raportointi

Digiagenttitoiminnan tuloksena tuotetuista tiekartoista tilaaja, koordinaattori ja digiagentit saavat konkreettista dokumentaatioaineistoa pk-yritysassiakkaiden kehittämistarpeista ja ehdotetuista kehittämistoimenpiteistä. Yhteisesti hyväksytty ja kirjattu tiekartta toimii myös dokumenttina digiagentin tehtävän onnistuneesta suorittamisesta. Tiekartan tietoja voidaan käyttää pk-yritysten digitalisaatiotilannekuvan luomiseen eri tasojen kehittämistoimien ohjaamisessa ja laadinnassa.

Digitalisaatiotiekartan tiedot syntyvät luottamuksellisten keskustelujen pohjalta, joten niitä ei tule jakaa digiagenttitoimijoiden ulkopuolelle.

2 Yrittäjän digiagentti -pilotoinnin havainnot

2.1 Digimaturiteetin kartoitus

Digiagentit aloittivat valmennuksen pilottiyrityksen kanssa käydyllä keskustelulla ja haastattelulla. Samalla tehtiin digimaturiteetin kartoitus käyttämällä InnoCAPE -maturiteettikartoitustyökalua tai vastaavaa, sen pohjalta kehitettyä digimaturiteettitestä.

Pilottiasiakkaiden digimaturiteettitestien tulokset osoittavat, että hajonta testatun henkilöstön maturiteetissa yritysten sisäisesti on melko suuri, samoin eri yritysten välillä. Yritykset jakautuivat selkeästi kahteen kategoriaan. Suurin osa pilottiyrityksistä sijoittui keskimääräisen digimaturiteetin luokkaan (7/10) ja loput (3/10) hyvän digimaturiteetin luokkaan.

Niissä keskimääräisen digimaturiteetin yrityksissä, joista useamman testatun tiedot oli raportoitu, oli kuitenkin yksi tai kaksi hyvän maturiteetin tasolle nousevaa henkilöä. Hyvän digimaturiteetin yrityksissä maturiteetin taso on luonnollisesti tasaisempi.

Maturiteettitason kartoituksen tavoitteena on ennen kaikkea antaa digiagentille yleiskuva yrityksen valmiuksista digitalisaation avulla tapahtuvan kehityksen lähtökohdista ja asettaa tarvittaessa yhdessä yrityksen kanssa digimaturiteetin tavoitetaso ja opastaa keinoissa tavoitetason saavuttamiseksi.

Digiagenttitoiminnassa yhteisten työkalujen ja toimintakonseptien käyttö, koordinaattorin ohjaamana, antaa perustan tilanne- ja kokonaiskuvan luomiselle pk-yritysten digitalisaation tasosta ja kehitystarpeista. Koordinaattori pystyy myös avustamaan digiagenttien toiminnan tulosten kokoamisessa ja hyödyntämisessä jatkotoimien suuntaamiseksi.

2.2 Kehittämistarpeiden selvitys ja palveluiden, koulutustarjonnan sekä materiaalien esittely

Haastattelun ja digimaturiteettikartoituksen avulla digiagentit selvittivät pilottiyritysten lähtötilanteen ja valmiudet sekä tunnistivat digiagenttipilottiin sopivat kehitystarpeet ja niihin soveltuvat kehitystoimenpiteet yhdessä pilottiyritysten kanssa.

Kehitystarpeet kirjattiin digitalisaatiotiekarttaan, joka sisältää tiedot muun muassa:

- havaituista kehitystarpeista
- sovitusta kehittämiskohteista
- toteutettavista kehittämistoimenpiteistä ja
- käytettävistä kehittämistyökaluista, menetelmistä ja materiaaleista

Joillakin yrityksillä oli jo ennakolta tiedossa asiat tai jopa hankkeet, joita haluavat kehittää. Jotkin pilottiyrityksistä etsivät enemmänkin strategista keskustelukumppania ja sparraajaa digitalisaatiokehitysaskelien ottamiseen.

17.2.2023

Koulutustarjonnan ja syventävien materiaalien löytäminen kehittämiskohteista on myös asia joihin pk-yrityksillä ei useinkaan ole aikaa tai osaamista. Molemmissa tapauksissa kokeneista digiagenteista oli merkittävää apua ja hyötyä pilottiyrityksille. Digiagentit hyödynsivät TIEKEN keräämää koulutus ja materiaalilistausta esittelemällä ja suosittelemalla kehityskohteisiin soveltuvia materiaaleja, joiden tiimoilta yritys hyötyisi mm:

- Datasta kasvua – Sitra, TIEKE (Datasta kasvua - valmennusohjelma erit. matkailu- ja ravintola-alan yrityksille)
- Digiportaat-materiaali – Digiportaat 2.0 -hanke
- Digimuutosmallin työkaluja – Apua Digiin -hanke Megatrendit (SITRA)
- Kiertotalouden pelikirja – Teknologiateollisuus
- Reilun datatalouden sääntökirja – Sitra
- Teollisen datan playbook – Teknologiateollisuus

Myös rahoitus- ja projektointimahdollisuuksista jaettiin tietoa:

- Pilottihaku: Datan jakamisen soveltamiskohteet, SITRA, <https://www.sitra.fi/hankkeet/pilottihaku-datan-jakamisen-soveltamiskohteet/>
- Pirkanmaalla on haettavana Uudistuva ja osaava Suomi 2021–2027 – alue- ja rakennepolitiikan ohjelmakauden yritysten kehittämisavustusta (EAKR).

2.3 Digitalisaatiovuoropuheluun kannustaminen

Digiagentit kannustivat pilottiyrityksiä digitalisaatiovuoropuheluun. Digitalisaatiovuoropuhelun digiagentit olivat toteuttaneet joko yleisten, työmarkkinajärjestöjen määrittelemien teemojen mukaisesti tai yrityksen omaan toimintaan sovellettujen aiheiden pohjalta.

Digiagentin toiminta voi osaltaan olla edistämässä digitalisaatiovuoropuhelua, jossa esiin nousevat erityisesti yrityksen omaa liiketoimintaa koskevat aiheet. Tällöin vuoropuhelu on tehokkainta ja konkreettisinta yrityksen digitalisaation ja henkilöstön osallistamisen kannalta. Digiagentti pystyy toimintansa avulla kytkemään digitalisaatiovuoropuhelun kehittämiskohteisiin. Digiagenttitoiminta yrityksissä on eräs tehokkaimmista kuviteltavissa olevista keinoista digitalisaatiovuoropuhelukonseptin jalkauttamisesta pk-yrityksiin.

2.4 Seurantapalaute ja raportointi

Digiagenttipilotoinnissa käytettiin raportointiin ja kehitystoimenpiteiden kirjaamiseen digitalisaatiotiekarttaa (Liitteenä). Digitalisaatiotiekarttaan kirjattiin lyhyet kuvauksen yrityksen perustiedoista ja toiminnasta sekä kehittämiskohteista.

Digitalisaatiotiekartta toimi sekä digiagentin toiminnan raporttina että pilottiyrityksen muistilistana kehittämistoimista. Digiagentit kuvasivat lomakkeita käyttökelpoisiksi.

Niiden avulla voidaan kirjata keskustelujen tulokset ja kehittämistavoitteet sekä sovitut kehitystoimenpiteet. Käytetty digitalisaatiotiekarttalomake tukee sanellen tehtyjä muistiinmerkinä.

Pilotissa kokeillun digitalisaatiotiekartan sisältöä ja toiminnallisuutta voidaan digiagenttien palautteiden pohjalta ohjeistaa prosessin kannalta tarkemmin sekä kehittää ja "leanata" saatujen kokemusten pohjalta.

17.2.2023

3 Yrittäjän digiagenttipilotoinnin tuloksia ja suosituksia

3.1 Digiagenttipilotin tuloksia

Yrittäjän digiagentti -pilotoinnin esisijaisena tarkoituksena oli testata Tekoäly 4.0 ohjelman toimenpidesuosituksena ehdotetun digiagenttikonseptin käyttökelpoisuutta. Testaus toteutettiin Työterveyslaitoksen koordinoiman TYÖ2030-ohjelman puitteissa. TIEKE sai, tarjouskilpailun jälkeen, nopealla toteutusaikataululla tehtäväkseen laatia digiagenttitoiminnan pilotointisuunnitelman ja sen jälkeen uuden toimeksiannon pilotoinnin koordinoinnista.

- Pilotoinnissa Yrittäjän digiagentti -toimintamalli todettiin hyvin toimivaksi, sekä digiagenteilta saatujen palautteiden että heidän pilottiyrityksiltä keräämiensä digitalisaatiotiekarttojen perusteella ja pilottiyritykset kokivat, että saavat digiagenttitoiminnasta oikeaa apua ja tukea kehityskohteisiinsa
- Saatiin uutta oppia ja näkemyksiä siitä, miten digiagenttitoimintaa lähdetään toteuttamaan ja miten pilottiyrityksiä voidaan kannustaa toiminnan kehittämiseen ja toimenpiteiden fokusointiin muun muassa datan jatkuvaan analysointiin ja järjestelmälliseen hyödyntämiseen liiketoiminnassa.
- Digiagenttitoiminta on herättänyt kiinnostusta pilottiyritysten lisäksi niiden kumppaniyrityksissä. Samoin on löytynyt paljon kosketuspintaa muihin hankkeisiin niin digiagenttien kuin pilottiasiakkaiden joukossa.
- Eräs pilottiyrityksistä käynnisti digiagenttitoiminnan tuella suunnittelemansa kansainvälisen hankkeen.
- Pilottiasiakasyrityksille digiagenttien puolueettomuus ja ”ei-kaupallisuus” mahdollisti luottamuksellisen syntymisen nopeasti ja yritykset avasivat tietojaan, tilannettaan ja haasteitaan digiagenteille. Yrityksillä ei ollut epäilystä, että digiagentit tarjoavat ratkaisuja myyntitarkoituksessa.
- Digiagentit pystyivät asiantuntemuksellaan ja verkostoillaan auttamaan pilottiyrityksiä mm. tarjouspyyntöjen laadinnassa, kohdentamisessa ja rajaamisessa
- Monille yrityksille tärkeä tulos oli ymmärryksen lisääntyminen digitalisaatioon ja datan hyödyntämiseen liittyvistä toimenpiteistä, kuten toiminnan (jatkuvan) mittaamisen ja tulosten analysoinnin hyödyistä ja mahdollisuuksista
- Digiagenttien avulla yritykset edistivät raportoinnin ja mittaamisen suunnittelua, jotta ne palvelisivat yrityksen johtamisjärjestelmien tarpeita ja kehittämistä
- Digiagentit auttoivat pilottiyrityksiä löytämään uusia koulutuksia ja materiaaleja, joiden etsimiseen yritykset eivät olisi yksin lähteneet.
- Pilottiasiakasyrityksille oli monessa tapauksessa tärkeää päästä keskustelemaan puolueettoman asiantuntijan kanssa eri kehittämissuunnista, vaihtoehtoista ja toteutustavoista sekä saada puolueeton näkökulma ja vahvistusta omille ajatuksilleen
- Pilottiyrityksen saatua vahvistuksen kehittämisajatuksilleen, toimintaan lähdetään osassa pk-yrityksiä nopeasti – eräässä pilottiyrityksessä rekrytoitiin jo digiagentti-pilotoinnin aikana opiskelija tekemään kehittämissuunnitelmaa
- Tekoäly 4.0 Digiagentti -toimenpidesuositus herätti huomiota ja Tekniikka ja Talous-lehti nosti sen esiin pääkirjoituksessaan 11.11.2022, jossa päätoimittaja Harri Junttila nosti digiagenttitoiminnan kiinnostavaksi yritysten digitalisaatiokehityksen tukitoimeksi. Pilotihankkeen vetäjä Jari Salo TIEKEstä sai kutsun Alma Median DigiNyt -podcastiin kertomaan Yrittäjän digiagentti -pilotista.

17.2.2023

3.2 Digiagenttien havaintoja

- Erittäin ajankohtainen ja oikea-aikainen hanke, datan arvo ja dataan liittyvä sääntely on noussut esiin monissa kanavissa ja aikaansaanut tarvetta asiaan perehtymiseen yrityksissä
- Pilottiyritykset pitivät siitä, että heidän kanssaan tehdään konkreettista kehitystyötä
- Se että koki aidosti pystyvänsä auttamaan pilottiasiakasyrityksiä heidän digiloikassaan, antoi onnistumisen elämyksiä
- Sekä digiagentit että pilottiasiakasyritykset lähtivät innostuneina ja kovin odotuksin toteuttamaan pilotointia
- Pilottivalmistelu sujui hyvin ja tehtävät olivat pääosin selkeitä
- Saatiin oivalluksia siitä mitä tehdään ja miten lähdetään liikkeelle yritysten kanssa
- Samat asiat toistuvat monissa yrityksissä, toki toimialakohtaisia eroja on merkittävästi
- Luottamuksen saavuttaminen asiakasyrityksen kanssa on tärkeää, vastuullinen, puolueeton toimija, joka ei ole kauppaamassa omia palvelujaan tai tuotteitaan, otetaan mieluusti vastaan yrityksissä.
- Pk-yritykselle kustannusriskitön (ei laskua perään, tuloksista riippumatta) asiantuntijaneuvonta on erittäin tervetullutta
- Yrityksillä on paljon toiveita kehittämisestä – tärkeää löytää olennainen -> fokusointi
- Digiagenttien kuulumistenvaihtopalaverit hyviä – voisi olla enemmän (pilotissa 2 kpl)

3.3 Jatkotoimenpidesuosituksia

- Sekä digiagenttien että pilottiyrityksien piirissä nousi esiin selkeä tarve digi/data-agenttitoiminnalle Digi/Data-agentti -toiminta tulisi saada pysyväksi työkaluksi pk-yritysten digitalisaatiokehityksen työkalupakkiin
- Digiagenttipilotille sopiva kesto olisi 4–6 kk
- Olisi hyvä luoda eri tasoisia konsepteja erilaisten yritysten (koko, kehittämistarve) digiagenttitoiminnalle
- Koordinaattori pystyy avustamaan digiagenttien toiminnan tulosten kokoamisessa ja hyödyntämisessä esimerkiksi hankeohjelmien ja muiden jatkotoimien suuntaamisessa
- Tiedotusta ja kokemuksia digiagenttitoiminnasta ja sen mahdollisuuksista tulisi jakaa eri sidosryhmille
- Vertaistuki ja erilaiset pienryhmät, sopivissa tilaisuuksissa käytettyinä, voisivat tuoda malliin lisää kustannustehokkuutta
- Digiagenttitoiminnan tehtävän laajentaminen pk-yrityksille soveltuvien rahoituspolkujen ja muiden tukipalvelujen esittelyyn
- Digitalisaatiovuoropuhelun toimintamallin kehittäminen digi/data-agenttitoiminnan näkökulmasta
- Digitalisaatiotiekartan kehittäminen ja ”leanaus” pilotin kokemusten pohjalta vielä tehokkaammaksi työkaluksi
- Datatalouden vauhdittamisen kytkeminen digiagenttitoimintaan Sitran Reilun datatalouden tiekarttatyön toimenpide-ehdotusten mukaisesti
- Digimaturiteettityökalun kehittäminen ja digiagenttien keräämän datan huomioiminen kehittämisessä sekä hyödyntäminen kaikissa digikehityshankkeissa

17.2.2023

LIITE 1.

PILOTTIYRITYSTEN LYHYET KUVAUKSET

Aki Nordlund, Netum Oyj

Finncontainers Oy Ltd on vuonna 1996 perustettu perheyhtiö, jonka logistiikkapalveluihin kuuluvat uusien ja käytettyjen konttien myynti, vuokraus, varustelu sekä kuljetusjärjestelyt Suomessa. Yrityksen toiminnassa on mukana jo toinen sukupolvi. Päätoimipaikka on Vuosaaren satamassa Helsingissä, jossa on konttivarikko ja varusteluhalli.

Henkilöstö: 4 hlö

Liikevaihto: 2 M€

Kehityskohteet:

- Strategiatyö yrityksessä: Sukupolvenvaihdos & jatkokehittäminen
- Menetelmät: Markkinointi & myynti
- Digityökalut ja osaaminen: Analytics ja verkkokauppa

Maker3D Oy on perustettu 2012. Sen toimialoja ovat 3D mallintaminen, tulostaminen, asennus ja koulutuspalvelut. Yhtiö tehnyt kasvuloikkaa ja haasteena koetaan että järjestelmät eivät ole kasvaneet mukana hallitusti. Koetaan että yrityksellä on rönsyjä ja virtaviivaistamista tarvitaan isosti. Yrityksessä on otettu käyttöön uusia järjestelmiä tukemaan vanhaa ja päällekkäisiä työkaluja on runsaasti. Toimipisteenä Lahdessa tehdas ja suunnittelua. Hernesaareessa on myynti ja markkinointi (pienempiä koneita ja tulostimia).

Henkilöstö: 5-9 hlö

Liikevaihto: 2 M€

Kehityskohteet:

- Ison linjan prosessikuvaukset
- Työkalut – tietojärjestelmät (nykydigivälineet)
- Menetelmät ja osaaminen Digitaalisuus yritys-strategiassa

Savon Lasituote Oy on perheyritys ja perinteinen lasiliike Ylä-Savossa, joka tuottaa vankalla ammattitaidolla, vastuullisesti, viimeisteltyä laatua. Lasiliike syntyi kiinteistökaupan yhteydessä. Yrityksen liikevaihto kasvaa omilla tuotteilla. Kumppaniverkosto – hyviä paikallisia osajia (myös ympäri Suomeen), toiminnassa hyvä ”pöhinä” päällä. Smart Lucia paviljonki kehitetty yhdeksi kärkituotteeksi, marraskuun alussa alkaa asennukset Grönlantiin, jonne myyty useita yksiköitä. Smart Lucia kohdeasiakkuudet sekä kotimaa ja vienti High-end tuotteina -> suoramyynti lisäalasta on räätälöity asiakkaan tarpeiden mukaan.

Henkilöstö: 11 hlö

Liikevaihto: 2 M€

Kehityskohteet:

- Strategiatyö käynnissä ja etenee hallitus- ja johtoryhmätasolla
- Markkinoinnin kehittäminen
- Adminet (ERP) tietojärjestelmän evaluointi



17.2.2023

Trafomic Oy on vuonna 1983 perustettu perheyritys ja sähköelektroniikkakomponenttitoimittaja Raisiossa. Asiakkaita mm: vientiyritykset, jotka tekevät tuotteita joissa sähköä (Konecranes, Kone, Kemppi, ABB, terveysteknologia Planmeca. Noin 300 aktiivista asiakasta 20%:n asiakkuuksista tuo liikevaihdosta 80%:a. Induktiivinen puoli B2B asiakkuudet (LTA 1 isot asiakkaat, LTA 2 pienemmät asiakkuudet). B2C asiakkuudet ydintuote 2019 sähköautojen latauslaite Walle niminen laite, LTA 3 (liikevaihtotavoite 2,0MEUR)

Henkilöstö: Raisiossa: tuotanto 30, toimihlö 20, lisäksi Virossa (Trafonova, Trafomic:n tytär)
Liikevaihto: 8,3 M€

Kehityskohteet:

- Tuotantoprosessin digitalisaation kehittäminen – tukemaan tuotannonohjausta
- Walle verkkokaupan ja WISE ERP:n integraatio + rinnan Sähköautojen latauslaittepuolen tilausten käsittelyn digitalisoinnin suunnitelmat
- Digiosaamisen kehittäminen – koulutus – kokeilukulttuuri – koulutustarpeet

Ravintola Café Carusel (Ar-Na-La Oy) on vuonna 1996 perustettu kahvila- ja ravintolatoiminnan perheyritys. Haluna on luoda miellyttävä kokemus, jossa kaikki viihtyvät. Itsetehdyt tuotteet ovat kahvilan kulmakiviä. Vihreät arvot ovat toiminnalle keskeinen ohjenuora koko toiminnan ajan. Kestävän kehityksen arvot: ARTESAANIA, LUOMUA JA VASTUULLISTA

Henkilöstö: talvikaudella 10 ja kesäkaudella 45
Liikevaihto: 1-2 M€

Kehityskohteet:

- Pöytävarausjärjestelmä (table booking) evaluointi
- Lahjakortti (nettikauppaan) online (Squata... Baze)
- Kabinettien varauskalenteri (osaksi online kauppa)

JAMK

Jotex Works Oy on Joutsenossa vuonna 1994 perustettu keskiraskas alihankintakonepaja. Toimii alihankkijana useille suomalaisille ja eurooppalaisille metalliteollisuuden yrityksille sekä kokonaisuuksien että osien valmistajana. Tarjoaa asiakkailleen kokonaistoimituksia valmiiksi asennettuina, koeajettuina ja pakattuina. Toimintaa ohjaa korkea laatu, oikea-aikaiset toimitukset ja kustannustehokkuus.

Henkilöstö: 20–49 hlö
Liikevaihto: 4,6 M€

Kehityskohteet:

- Raportointidata tukemaan (talous)johtamista
- Konenäön mahdollisuudet

Vihannespörssi Oy on vuonna 1995 Helsingin Sörnäisissä toimintansa aloittanut tuoretukku, josta yrityksemme on kasvanut ja laajentunut asiakaslähtöisellä palvelulla, raikkailla tuotteilla sekä erittäin ammattitaitoisella henkilökunnalla yhdeksi Suomen suurimmista yksityisistä tuoretukuista.

Henkilöstö: 75 hlö, joista 15 Turussa ja 60 Helsingissä
Liikevaihto: 14 M€



17.2.2023

Kehityskohteet:

- Tavoitetilana oli "AVIn vaatimukset täyttävä työaikakirjanpito" sekä kustannustehokkaat mahdollisuudet työaikaseurannan kehittämiseen

Robocoast

Lojer Group on Pohjoismaiden suurin sairaala- ja hoitokalusteiden valmistaja. Lojerin viennin osuus on noin 60 % ja tuotteita löytyy yli 115 maasta. Tärkeimmät vientialueet ovat Skandinavia, Keski-Eurooppa ja Lähi-Itä. Lojerilla on laaja valikoima tuotteita akupunktioneulasta leikkaussalien IT-ratkaisuihin. Lojer valmistaa tuotteensa Suomessa kotimaisin voimin käyttäen korkealuokkaisia materiaaleja ja komponentteja. Teräsosat valmistetaan kotimaisesta raaka-aineesta. Osavalmistuksen alihankkijoina Lojer-konserni käyttää omia eri yksiköitä. Ainoana hoitokalusteiden valmistajana Suomessa Lojer valmistaa tuotteet kokonaan itse käyttäen muun muassa omaa valimoa, tietokoneohjattua laserleikkausta, koneistusta, robottihitsausta ja pitkälle automatisoitua pulverimaalausta.

Henkilöstö: 186 hlö
Liikevaihto: 33,59 M€

Kehityskohteet:

- Tuotantojärjestelmien integrointi ja aikasarja data-alusta
- palveluliiketoiminnan kehittäminen
- Automatisoituvan tuotantovaiheen tunnistaminen ja projektiksi vienti
- Rahoituskanavat

Polarmatic Oy on betoniteollisuuden alalla toimiva yritys, se toimittaa: lämmitys, lämpökäsittely, jäädytys, kosteusmittaus sekä ohjausjärjestelmäratkaisuja betoniteollisuuden toimijoille eli toimittaa energiatehokkaat tuotteet betonin käytön mahdollistamiseksi erilaisissa olosuhteissa. 80 % säästöt polttoainekustannuksissa, energiatehokkaat tuotteet. Toimintaa Suomessa, Ruotsissa ja Yhdysvalloissa.

Henkilöstö: 31 hlö
Liikevaihto: 6,7 M€

Kehityskohteet:

- Ennakoivan huoltodatan analysointi ja POC (Proof of Concept)
- Ennakoivan huollon mikrokoulutukset
- Pilottiasiakas, ennakoivan huollon suunnitelma ja sopimukset

Seniortek Oy on perustettu vuonna 2005. Se on osakeyhtiö, jonka kotipaikka on Rovaniemi, ja pääasiallinen toimiala turvallisuustuotteet ja turvallisuuspalvelut. Yhtiön toimitusjohtaja on Pasi Nurmela. Liikevaihto nousi 16%. Liikevoittoprosentti oli -2,7%. Tiedot perustuvat yhtiön viimeisimpään tilinpäätökseen vuodelta 2021. Työntekijämäärä pysyi samana verrattuna edelliseen tilikauteen

Henkilöstö: 4 hlö
Liikevaihto: 716 000€

Kehityskohteet:

- Ennakoivan hoivan mikrokoulutukset
- Ennakoivan hoivaan kansainvälinen hanke